

## EL ORIGEN DE LA MERCANCÍA

El origen de la mercancía o de las materias intermediarias que se incorporan a un producto determinado puede hacer que seamos más o menos competitivos en los mercados exteriores. Es importante identificar bien el origen para aprovechar los beneficios que los diferentes Acuerdos de Libre Comercio firmados por la UE pueden proporcionarnos a nuestras operaciones.

### Objetivos

- Analizar las diferentes reglas de origen tanto preferencial como no preferencial para poder tener herramientas de valoración.

### Programa

#### 1. Origen no preferencial.

- ¿Qué es?
- Reglas básicas de origen.

#### 2. Origen preferencial.

- ¿Qué es?
- Tipos:
  - Bilateral.
  - Autónomo: Normativa, reglas básicas y criterios de origen.

#### 3. Justificación del origen.



1 jornada  
de 2 horas



Matrícula:  
50 EUR/alumno

Impartido por: **Consultores de TACEX**

### Dirigido a:

- Gerentes y responsables de departamentos de exportación/importación.
- Comerciales y administrativos que trabajen con mercados exteriores.
- Personas interesadas en el tema que quieran actualizar sus conocimientos.

